



Evento paralelo: Suprimir la deforestación en las cadenas de suministro de productos básicos
Asamblea del FMAM sobre el sexto período de reposición de los recursos, Cancún (México)
Domingo, 25 de mayo de 2014, 12.30 a 14.00

La producción de alimentos, fibras y energía impulsa la deforestación en todo el mundo. Se ha determinado que la agricultura en sí misma es responsable de aproximadamente un 80 % de la deforestación mundial. En la Amazonia y en Asia sudoriental, la ganadería y el cultivo de soja y aceite de palma son las principales causas de la deforestación observada a partir de 1990; a nivel mundial, estos productos básicos generan entre el 12 % y el 15 % de todas las emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, los productos básicos agrícolas son un elemento clave del crecimiento económico en las zonas rurales de las economías emergentes y aportan un 10 % del producto interno bruto de los países en desarrollo. Estos productos básicos también son muy importantes para las cadenas de suministro y los minoristas, las empresas de bienes de consumo de gran rotación y los consumidores que reciben sus productos. El desafío no consiste en poner fin a la producción de un producto básico de alto impacto sino en hacerla más sostenible. Un reciente ola de compromisos y signos de innovación demuestran una voluntad renovada en torno al tratamiento de este desafío. Aprovechar o no esta oportunidad depende de la aplicación de un enfoque integrado sobre los productos básicos que elimine las barreras y proponga cadenas de suministro sostenibles.

La sesión propuesta comenzará con un panel en el que se explicará por qué las cadenas de suministro de productos básicos son la clave para resolver la deforestación, se señalarán enfoques de alto impacto que ya están logrando resultados por el lado de la oferta y de la demanda, se mencionarán las principales innovaciones y se indicará el modo de lograr la ampliación de las actividades. Los panelistas representan a las principales organizaciones que han trabajado en esta cuestión, incluidos el Fondo Mundial para la Naturaleza, la Corporación Financiera Internacional, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Conservación Internacional. Algunas de las principales preguntas e innovaciones que se abordarán son las siguientes:

- ¿Qué posibilidades tiene la reciente ola de compromisos de suprimir la deforestación en las cadenas de suministro para impulsar un avance transformador en materia de sostenibilidad? ¿De qué forma pueden trabajar mejor entre sí el sector privado y los Gobiernos en la producción y los mercados de exportación para acelerar el cambio?
- ¿Qué función tienen los Gobiernos de los países productores en lo que respecta a promover cadenas de suministro sin deforestación? ¿Cuáles son las principales cuestiones de políticas? ¿Cuál es el camino de la legalidad a la rastreabilidad y la sostenibilidad?
- ¿Cuál es la justificación comercial para producir de manera sostenible y cómo podemos garantizar que los productores de pequeña y gran escala obtengan beneficios de una producción sostenible?
- ¿El sistema financiero mundial contribuye a facilitar la transición hacia cadenas de suministro sin deforestación? ¿Cómo se puede equipar a las instituciones financieras para que financien productos básicos alimenticios de producción sostenible? ¿Qué casos exitosos se pueden mencionar en el ámbito más amplio de las finanzas sostenibles que podrían servir como enseñanza para la producción de productos básicos sostenibles?

- ¿Qué posibilidades existen de impulsar un cambio transformador a nivel del paisaje productivo?
¿Se puede ampliar la escala de esos enfoques?

Luego de la presentación del panel, se llevará a cabo un debate con los panelistas y todos los participantes de la sesión sobre las inversiones más importantes que se podrían realizar para lograr avances efectivos y modificar el nivel de deforestación. Esto incluirá un debate y sugerencias con todos los participantes, así como preguntas de un círculo cerrado de Twitter.